

## Modulbeschreibung

Datenfeld	Erklärung
Modulnummer	6964
Titel deutsch	Theorie und Geschichte des Fernsehens
Titel englisch	Theory and History of Television
Leistungspunkte	2,5
Workload	2 SWS SU (SU= Seminaristischer Unterricht)
Lerngebiet	Studium generale: Techniksoziologie
Lernziele / Kompetenzen	Übersicht über die Entstehung des Fernsehens in Abhängigkeit von den gesellschaftlichen Veränderungen seit dem 2. Weltkrieg bzw. auch dessen Vorgeschichte. Eine Diskussion aktueller politischer Ereignisse, soweit sie mit den Transformationen der 'Medien' zu tun haben, also von Fernsehen und seinen Adaptionen im Internet. Lernen, das Banale des Fernsehens nicht zu unterschätzen und einen Blick für die Raffinesse der Verdummung zu entwickeln.
Voraussetzungen	
Niveaustufe	Bachelor- und Masterstudiengänge
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Status	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes	jedes Semester
Prüfungsform	Klausur
Ermittlung der Modulnote	Klausur 100%
Anerkannte Module	
Inhalte	Löst sich Fernsehen auf und fragmentiert sich im Internet? Verschwindet damit auch die Bindungskraft, mit der sich eine Gesellschaft über Bilder verständigt? Welches Bild von Gesellschaft wird erkennbar, wenn man das Fernsehen der 50er Jahre untersucht mit ihren 'Straßenfegern' und ihrer scheinbaren moralischen heilen Welt? Die in den 60er Jahren verstärkt einsetzende Kritik am Fernsehen, nach der es verantwortlich sei für die Verdummung der Gesellschaft, soll kritisch an T.W. Adorno, H.M. Enzensberger und Marshal McLuhan befragt werden. Wie lassen sich mit ihren Mitteln Phänomene wie die TV-Show, die Serie oder auch die Darstellung von Kriegen (Vietnam, die Irak-Kriege oder die sog. Neuen Kriege wie in Afghanistan) verstehen? Welche Brücke lässt sich schlagen zu heutigem social media tv?

Literatur	Mehr Informationen auf <a href="http://www.bbooks.de/beuth">www.bbooks.de/beuth</a>
Weitere Hinweise	Das Modul wird auf Deutsch angeboten
Raumbedarf	Seminar