

**BUSINESS: MANAGEMENT, KARRIERE, WIRTSCHAFT 2011**

	<b>Autor</b>	<b>Titel</b>	<b>ISBN E-Book</b>	<b>ISBN Buch</b>	<b>Erscheinen</b>
1	Allen, Paul	Idea Man	978-3-593-41252-8	978-3-593-39539-5	27.06.2011
2	Backfisch, Michael	Die Scheich-AG	978-3-593-41047-0	978-3-593-39341-4	14.02.2011
3	Bleicher, Knut	Das Konzept Integriertes Management	978-3-593-41054-8	978-3-593-39440-4	09.05.2011
4	Blümelhuber, Christian	Ausweitung der Konsumzone	978-3-593-41149-1	978-3-593-39464-0	08.08.2011
5	Brown, Gordon	Was folgt	978-3-593-41041-8	978-3-593-39453-4	14.02.2011
6	Däfler, Martin-Niels	Der Karriereführerschein	978-3-593-41055-5	978-3-593-38949-3	17.01.2011
7	Dietz, Karl-Martin	Dialogische Führung	978-3-593-41050-0	978-3-593-39450-3	17.01.2011
8	Doppler, Klaus	Der Change Manager	978-3-593-41111-8	978-3-593-39439-8	14.02.2011
9	Doppler, Klaus	Unternehmenswandel gegen Widerstände	978-3-593-41182-8	978-3-593-39565-4	08.08.2011
10	ElBaradei, Mohamed	Wächter der Apokalypse	978-3-593-41058-6	978-3-593-39348-3	26.04.2011
11	Färber, Christine	Black Box Berufung	978-3-593-41121-7	978-3-593-39388-9	09.05.2011
12	Farschtschian, Farsam	The Secret of Successful Acquisitions	978-3-593-41110-1	978-3-593-39438-1	11.04.2011
13	Fink, Alexander	Handbuch Zukunftsmanagement	978-3-593-41170-5	978-3-593-39550-0	12.09.2011
14	Grand, Simon	Executive Management in der Praxis	978-3-593-41167-5	978-3-593-39548-7	12.09.2011
15	Groth, Alexander	Führungsstark im Wandel	978-3-593-41048-7	978-3-593-39221-9	14.02.2011
16	Gulder, Angelika	Aufgewacht!	978-3-593-41148-4	978-3-593-39352-0	08.08.2011
17	Gunster, Berthold	Ja-aber was, wenn alles klappt?	978-3-593-41108-8	978-3-593-39373-5	14.02.2011
18	Hakim, Catherine	Erotisches Kapital	978-3-593-41250-4	978-3-593-39468-8	12.09.2011
19	Heuchert, Oliver	WISO: Risiko Berufsunfähigkeit	978-3-593-41115-6	978-3-593-39444-2	07.03.2011
20	Horn, Gustav A.	Des Reichtums fette Beute	978-3-593-41068-5	978-3-593-39347-6	14.02.2011
21	Kaplan Thaler, Linda	Erfolg ist eine Kleinigkeit	978-3-593-41163-7	978-3-593-39239-4	08.08.2011
22	Kitz, Volker	Ich will so werden, wie ich bin	978-3-593-41069-2	978-3-593-39218-9	14.02.2011
23	Lehky, Maren	Leadership 2.0	978-3-593-41172-9	978-3-593-39372-8	12.09.2011
24	Levinson, Jay Conrad	Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts	978-3-593-41169-9	978-3-593-39549-4	08.08.2011
25	Lewis, Michael	Boomerang	978-3-593-41150-7	978-3-593-39471-8	14.11.2011
26	Lindstrom, Martin	Brand Sense	978-3-593-41118-7	978-3-593-39447-3	14.02.2011
27	Malik, Fredmund	Corporate Policy and Governance	978-3-593-41154-5	978-3-593-39545-6	08.08.2011
28	Märtin, Doris	Words don't come easy	978-3-593-41184-2	978-3-593-38948-6	08.08.2011
29	Matys, Erwin	Praxishandbuch Produktmanagement	978-3-593-41109-5	978-3-593-39437-4	14.02.2011
30	Morris, Ian	Wer regiert die Welt?	978-3-593-41074-6	978-3-593-38406-1	14.02.2011
31	Nussbaum, Cordula	Bunte Vögel fliegen höher	978-3-593-41151-4	978-3-593-39358-2	12.09.2011
32	Osterwalder, Alexander	Business Model Generation	978-3-593-41153-8	978-3-593-39474-9	08.08.2011
33	Pfläging, Niels	Führen mit flexiblen Zielen	978-3-593-41097-5	978-3-593-38823-6	11.07.2011
34	Pinnow, Daniel F.	Unternehmensorganisationen der Zukunft	978-3-593-41181-1	978-3-593-39472-5	12.09.2011
35	Püttjer, Christian	Arbeitszeugnisse formulieren und entschlüsseln	978-3-593-41147-7	978-3-593-39561-6	12.09.2011
36	Püttjer, Christian	Bewerben um ein Praktikum	978-3-593-41100-2	978-3-593-39242-4	14.02.2011
37	Püttjer, Christian	Das überzeugende Vorstellungsgespräch auf Englisch	978-3-593-41107-1	978-3-593-39370-4	14.02.2011
38	Püttjer, Christian	Der Testknacker: Mathematik und Rechnen	978-3-593-41160-6	978-3-593-39557-9	11.07.2011
39	Püttjer, Christian	Die besten Bewerbungsvorlagen für Hochschulabsolventen	978-3-593-41106-4	978-3-593-39369-8	14.02.2011
40	Püttjer, Christian	Einstellungstest - Das große Handbuch	978-3-593-41113-2	978-3-593-39442-8	17.01.2011
41	Püttjer, Christian	Erfolgreich bewerben mit Zick-Zack-Lebenslauf	978-3-593-41164-4	978-3-593-39563-0	11.07.2011
42	Püttjer, Christian	Erfolgreich in der Probezeit	978-3-593-41165-1	978-3-593-39559-3	12.09.2011
43	Püttjer, Christian	Ihre beste Initiativbewerbung	978-3-593-41171-2	978-3-593-39560-9	12.09.2011
44	Püttjer, Christian	Ihre beste Bewerbung	978-3-593-41105-7	978-3-593-39368-1	14.02.2011
45	Püttjer, Christian	Professionelles Bewerbungcoaching für Führungskräfte	978-3-593-41175-0	978-3-593-39366-7	12.09.2011
46	Püttjer, Christian	So bekommen Sie den neuen Job	978-3-593-41177-4	978-3-593-39556-2	12.09.2011
47	Püttjer, Christian	Souverän im Vorstellungsgespräch	978-3-593-41178-1	978-3-593-39558-6	12.09.2011
48	Püttjer, Christian	Perfekte Bewerbungsunterlagen für Hochschulabsolventen	978-3-593-41174-3	978-3-593-39562-3	11.07.2011
49	Püttjer, Christian	Training Assessment-Center	978-3-593-41104-0	978-3-593-39367-4	14.02.2011

50	Püttjer, Christian	Von der Schule zum Ausbildungsplatz	978-3-593-41183-5	978-3-593-39564-7	11.07.2011
51	Renner, Kai-Hinrich	DIGITAL IST BESSER	978-3-593-41080-7	978-3-593-39208-0	07.03.2011
52	Rock, David	Brain at Work	978-3-593-41102-6	978-3-593-39340-7	07.03.2011
53	Rückert, Hans-Werner	Schluss mit dem ewigen Aufschieben	978-3-593-41103-3	978-3-593-39351-3	17.01.2011
54	Scherer, Hermann	Das überzeugende Angebot	978-3-593-41158-3	978-3-593-39546-3	08.08.2011
55	Scherer, Hermann	Glückskinder	978-3-593-41168-2	978-3-593-39349-0	12.09.2011
56	Schmolze, Raimund	Unternehmen Idee	978-3-593-41251-1	978-3-593-39475-6	12.09.2011
57	Schreyögg, Astrid	Konfliktcoaching	978-3-593-41247-4	978-3-593-39544-9	12.09.2011
58	Simon, Hermann	Die Wirtschaftstrends der Zukunft	978-3-593-41089-0	978-3-593-39363-6	14.02.2011
59	Underhill, Paco	Was Frauen wollen	978-3-593-41099-9	978-3-593-39127-4	14.02.2011
60	Unkel, Katja	Sozialkompetenz - ein Manager-Märchen?	978-3-593-41117-0	978-3-593-39446-6	11.04.2011
61	Walter, Norbert	Erfolgsmodell Europa	978-3-593-41166-8	978-3-593-39238-7	12.09.2011
62	Weidner, Jens	Die Peperoni-Strategie	978-3-593-41101-9	978-3-593-39338-4	07.03.2011
63	Weingärtner, Lioba	Handbuch Welternährung	978-3-593-41094-4	978-3-593-39354-4	19.01.2011
64	Weissman, Arnold	Die großen Strategien für den Mittelstand	978-3-593-41112-5	978-3-593-39441-1	14.02.2011
65	Yate, Martin John	Das erfolgreiche Bewerbungsgespräch	978-3-593-41156-9	978-3-593-39541-8	11.07.2011
66	Zimmermann, Rainer	Das Strategiebuch	978-3-593-41095-1	978-3-593-39350-6	14.02.2011
67	Zuchowski, Elke	Überzeugen Sie. Jetzt!	978-3-593-41180-4	978-3-593-39339-1	12.09.2011