



Fachtagung Licensing / Merchandising

- eine Kooperation der 24ip Law Group und der Beuth Hochschule für Technik Berlin

Termin: Freitag, den 05. November 2010

Ort: Beuth Hochschule für Technik Berlin

Licensing, insbesondere in seiner Ausprägung als Merchandising, ist ein Marketing-Tool, das aus dem täglichen Geschäftsleben vieler Unternehmen, von Weltkonzernen bis hin zu Kleinunternehmen, nicht mehr wegzudenken ist. Unterhaltung, Sport und Mode sind die Bereiche, in denen Merchandisingaktivitäten für den Konsumenten am offensichtlichsten sind. Licensing oder Merchandising reicht darüber hinaus jedoch auch weit in die Welt von Unternehmensmarken, Kunst, Verlagswesen, Universitäten und andere hinein, ohne dass dies dem Verbraucher bewusst wäre. So stammen Markenparfums selten aus den eigentlichen Mutterhäusern, deren Marken sie tragen und Fußballvereine produzieren keine Bekleidung. Dennoch sind diese Produkte im Handel zu finden.

Merchandising ist eine Querschnittsfunktion, die die Bereiche Strategie, Marketing, Verkauf und Legal berührt, so dass in einem Unternehmen, das Merchandising betreiben möchte, ein umfangreiches und spezifisches Know-How vorhanden sein muss.

Die Idee, eine Fachseminar zu Thema Licensing / Merchandising durchzuführen, stammt aus den vielfältigen Anregungen der Teilnehmer, die das Fernstudium „Patentrecht für Ingenieure und Naturwissenschaftler“ an der Beuth Hochschule absolviert haben. Dabei wurde klar, dass es eine kompakte Weiterbildung, die das nötige Wissen in diesem Bereich vermittelt, so nicht gibt. Mit der Fachtagung Licensing / Merchandising soll versucht werden, diese Lücke zu schließen.

Das eintägige Seminar soll interessierten Fachleuten aus den Bereichen Verkauf und Marketing einen Einblick in die Welt des Merchandising geben. Dabei werden einerseits die theoretischen Grundlagen vermittelt, andererseits werden Lizenzgeber, Lizenznehmer sowie Anwälte, deren tägliches Geschäft das Licensing und Merchandising ist, aus ihrer jeweils spezifischen Sicht über das Licensing und Merchandising und über ihre Erfahrungen damit berichten.



Bilder – Namen – Plagiate

PROGRAMM

Teil 1: Grundlagen des Merchandising

09:00 - 10:30 Uhr

Was ist das?
Wer braucht es?
Wo kommt es her?
Welche Gefahren lauern?

Christian Fortmann, Patentanwalt, European Trademark Attorney
24IP LAW GROUP SONNENBERG FORTMANN

Teil 2: Lizenznehmer live

11:00 - 12:30 Uhr

Was macht Lizenzen interessant für den Lizenznehmer?

alternativ:
Schmidt Spiele, Berlin
Ravensburger, Ravensburg
United Labels, Münster

PAUSE

12:30 - 14:00 Uhr

Teil 3: Lizenzgeber live

14:00 - 15:30 Uhr

Was macht Lizenzen interessant für den Lizenznehmer?

alternativ:
SevenOne AdFactory, Pro7Sat1 Gruppe, München
Warner Brothers, Hamburg

Teil 4: Trademarks, Copyrights und Verträge

16:00 - 17:30 Uhr

Rechtliche Grundlagen
Welches sind die relevanten Gesetze?
Wie sehen Merchandising-Verträge aus?
Wo kommt es her?

Christian Fortmann, Patentanwalt, European Trademark Attorney
24IP LAW GROUP SONNENBERG FORTMANN



BEUTH HOCHSCHULE FÜR TECHNIK BERLIN
University of Applied Sciences



Bilder – Namen – Plagiate

Teilnehmerbeitrag: 495,- €

Anmeldung und weitere Informationen:

Beuth Hochschule für Technik Berlin
Fernstudieninstitut
Luxemburger Str. 10 | 13353 Berlin

Tel. +49 (0) 30 – 4504 – 2100
Fax: +49 (0) 30 – 4504 – 2479

e-Mail: fsi@beuth-hochschule.de
web: www.beuth-hochschule.de/fsi