

Literaturliste

Peter Chrocziel

Einführung in den Gewerblichen Rechtsschutz und das Urheberrecht

2002

ISBN 3406381545

€19,50

Das Buch führt in die Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts ein. Es behandelt die gemeinsamen Grundbegriffe und stellt die einzelnen Rechtsgebiete dar (Patentrecht, Gebrauchsmusterrecht, Arbeitnehmer-Erfindungsrecht, Wettbewerbsrecht, etc.). Ein eigener Abschnitt befasst sich mit den europäischen Aspekten des gewerblichen Rechtsschutzes und mit dem hierfür typischen Verfahrensrecht.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Lise Dybdahl

Europäisches Patentrecht

2004

ISBN 3452256820

€54,--

Mit dem Werk erhält der Praktiker eine Übersicht über das europäische Patentsystem. Der Schwerpunkt der Darstellung liegt dabei auf der Erläuterung der verschiedenen Stufen des Erteilungs- und Beschwerdeverfahrens.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Matthias Brandi-Dohrn, Stephan Gruber, Ian Muir

Europäisches und internationales Patentrecht

2002

ISBN 3406491804

€38,--

Neben dem deutschen Patentrecht gewinnt das Europäische Patentübereinkommen (EPÜ) und das Recht der internationalen Patentanmeldung, der Patent Cooperation Treaty (PCT), immer stärkere Bedeutung für den Schutz von Erfindungen.

Dieses Buch erleichtert in einer systematischen Darstellung die Einarbeitung in diese Rechtsgebiete.

Eingehend werden die rechtlichen Aspekte des EPÜ und des PCT im Hinblick auf Abschnitt D der europäischen Eignungsprüfung für die Zulassung beim Europäischen Patentamt behandelt.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Heinrich Hubmann, Horst-Peter Götting

Gewerblicher Rechtsschutz

2002

ISBN 3406491243

€26,--

Hier das Standardwerk zum Gewerblichen Rechtsschutz, der mit seinen unterschiedlichen Rechtsmaterien zum Kernbestand des Wirtschaftsrechts zählt. Der Band behandelt - umfangreich einfürend - gemeinsame Grundlinien unterschiedlichen Rechtsgebiete des Gewerblichen Rechtsschutzes, die

eingehend auch unter dem Einfluss von europa- und völkerrechtlichen Vorgaben dargestellt werden. Die Autoren sind bestrebt, gemeinsame Grundstrukturen des Rechts des geistigen Eigentums herauszuarbeiten.

Das Werk ist in allen Teilen gründlich überarbeitet bzw. völlig neu geschrieben worden. Schwerpunkte: Aktuelle Rechtsprechung des EuGH zum Markenrecht, wettbewerbsrechtliche Folgen der Aufhebung des Rabattgesetzes und Zugabeverordnung, Gesetz zur vergleichenden Werbung und Änderung wettbewerbsrechtlicher Vorschriften des Unterlassungsklagengesetzes.

Für Studenten, Referendare, Rechtsanwälte und Richter für Wirtschaftsrecht, Patentanwälte, Justitiare in Wirtschaftsunternehmen.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Jürgen Ensthaler

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

2002

ISBN 3540435670

€22,95

Gesetzliche Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes sind im Wesentlichen die unbestimmten Rechtsbegriffe der Generalklauseln und zentralen Normen des UWG, des Patent- und des Urheberrechtsgesetzes. Dort vorzufindende Begriffe, wie „gute Sitten“, „Erfindung“, „geistig-persönliche Schöpfung“, werden von der Rechtsprechung und Literatur mit Hilfe von juristischer Dogmatik, ökonomischen Gesetzmäßigkeiten, technisch/naturwissenschaftlicher und philosophischer Betrachtung ausgelegt. Das Lehrbuch will dieses Grundverständnis für die großen klassischen Bereiche des gewerblichen Rechtsschutzes vermitteln (Wettbewerbsrecht, Markenrecht, die Sonderrechte des Immaterialgüterrechtsschutzes, namentlich Patentrecht, Urheberrecht und die Leistungsschutzrechte). Fallbeispiele, Rechtsprechungsdiskussionen und Sachverhaltserörterungen verdeutlichen die praktischen Probleme und helfen, über den konkreten Fall hinaus den gewerblichen Rechtsschutz besser zu verstehen. Studenten und Praktiker erhalten mit diesem Lehrbuch eine hervorragende Unterstützung bei der Bewältigung des Stoffes.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Prof. Dr. jur. Andreas Heinemann

Gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht

2004

ISBN 3406453503

€96,--

Die Textsammlung präsentiert alle maßgeblichen Vorschriften aus den Bereichen Gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbsrecht und Urheberrecht und trägt dabei der rapide wachsenden Bedeutung des Europarechts und der internationalen Verträge Rechnung. (analoger Aufbau wie der bekannte „Schönfelder“)

(Amazon Kurzbeschreibung)

Hartmut Eisenmann, Ulrich Jautz

Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

2004

ISBN 381143120X

€19,90

Der Grundriss behandelt grundlegende Fragen des Urheber-, Patent-, Gebrauchsmuster-, Geschmacksmuster- und des Kennzeichnungsrechts, des UWG, des Zugabe- und Rabattrechts sowie des internationalen und europäischen Rechts. Ein typischer Ausgangsfall führt in die jeweiligen Vorschriften ein. Die Voraussetzungen der gesetzlichen Vorschriften werden mittels vieler praktischer Beispiele verdeutlicht.

Im Schlussteil finden sich 50 Fälle mit Lösungen aus Rechtsprechung und Marketingpraxis.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Ulrich Hildebrandt

Harmonisiertes Markenrecht in Europa

2005

ISBN 3452258688

€48,--

Jürgen Hauschildt

Innovationsmanagement

2004

ISBN 3800630753

€40,--

Der Autor liefert mit diesem Buch das systematische Konzept für ein Instrumentarium des Innovationsmanagements; Initiative, Problemdefinition, Zielbildung, Alternativensuche, Prozesssteuerung und Erfolgskontrolle. Er zeigt die Eingliederung der Innovationsfunktion in die Unternehmensstrategie und die Einbindung der Marktpartner in den Innovationsprozess.

Die weltweit vorliegenden empirischen Befunde werden ausgewertet. Die Effektivität und Effizienz der einzelnen Instrumente des Innovationsmanagement werden kritisch geprüft. Jedes Kapitel wird durch eine Fallstudie illustriert.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Dietmar Vahs, Ralf Burmester

Innovationsmanagement

2005

ISBN 3791023551

€34,95

Die Innovationsspirale dreht sich immer schneller. Grund genug, das bewährte Lehrbuch in Neuauflage wieder auf den neuesten Kenntnisstand zu bringen. Im Zentrum steht die zielgerichtete Planung und Durchführung von Innovationsprozessen. Welche verschiedenen Instrumente und Techniken stehen zur Verfügung? Wie werden Innovationsprojekte gehandhabt? Und wie im Unternehmen umgesetzt? Zahlreiche Abbildungen, Praxisbeispiele und Checklisten veranschaulichen das Management von Produktinnovationen. Für eine neue Innovationskultur.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Rudolf Krasser, Wolfgang Bernhardt

Lehrbuch des Patentrechts

2004

ISBN 3406384552

€98,--

Das vorliegende Lehrbuch ist kein klassisches Einstiegswerk, dazu ist der Umfang mit nahezu 1000 Seiten zu gewaltig und der Kaufpreis zu hoch. Allerdings kommt man neben der typischen Kommentarliteratur nicht daran vorbei, sein grundlegendes Wissen zum Patentrecht mit diesem Buch zu erwerben, zu erweitern und zu festigen. Das liegt schlicht daran, dass der Autor sowohl viel Platz zur Verfügung hat, um die zahlreichen Themen im ansprechenden Maß unterzubringen, aber auch einen so guten Darstellungsstil hat, dass die Lektüre Profis Freude bereitet und Anfänger nicht abschreckt. Inhaltlich sind einige Kapitel besonders hervorzuheben, weil diese entweder relevante Schnittstellen beinhalten oder schlicht gut geschrieben sind. Zu ersteren gehört zunächst die Darstellung des Verhältnisses der Spezialrechtsnormen des Patent- und Geschmacksmusterrechts, zum gewerblichen Rechtsschutz im übrigen, zum Urheberrecht und zum gemeinen bürgerlichen Recht wie auch das Ineinandergreifen des europäischen Rechts und der nationalen Vorschriften. Aus dem Schwerpunkt der Erfindung als sachlicher Voraussetzung eines Patentschutzes können die Abschnitte zur Patentierbarkeit biologischer Erfindungen und die Durchsetzung des Rechts auf das europäische Patent empfohlen werden. Wichtig für den Beginn der praktischen Arbeit mit dem Patentrecht ist zudem die genaue Lektüre der Beschreibung der Verfahrensvorschriften zur Anmeldung von Patenten. Ebenfalls sehr lesenswert und rein praktisch hoch interessant sind die Erläuterungen zu Übertragung und Lizenzierung von Patenten, also ihrer praktischen Benutzung im Rechtsverkehr. Fazit: Das Buch ist sehr anspruchsvoll, aber die Lektüre macht trotzdem Spaß.

Volker Ilzhöfer

Patent-, Marken- und Urheberrecht. Leitfaden für Ausbildung und Praxis.

2002

ISBN 3800626527

€20,50

Dieses Buch wendet sich an die Auszubildenden, aber auch an Praktiker, die sich einen schnellen Überblick verschaffen und Einzelprobleme sicher lösen wollen. Unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzesfassungen gibt das Buch einen Überblick über das Patent-, Marken- und Urheberrechtsgesetz. Schwerpunktmäßig werden die in Ausbildung und Praxis besonders interessierenden Probleme dargestellt, wie z.B. Schutzvoraussetzungen, Schutzgeltendmachung und Schutzrechte im Rechtsverkehr.

Mit Hilfe von Ablaufplänen über die Verfahren und Tabellen, die Ähnlichkeiten oder Überschneidungen zwischen den Gesetzen offen legen, ist ein schneller Überblick möglich.

Im Anhang befinden sich einige an der Praxis orientierte Fälle, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen oder Zugang zu bestimmten Problemfeldern zu bekommen.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Erich Däbritz

Patente. Wie versteht man sie? Wie bekommt man sie? Wie geht man mit ihnen um?

2001

ISBN 3406470416

€35,--

Dieses Buch bietet allen, die sich mit dem Patentrecht befassen müssen, einen leicht lesbaren "Wegweiser für die Handhabung von Erfindungen und Patenten im betrieblichen Alltag". Es stellt die Allgemeinen Grundlagen des Patentwesens dar und gibt Hinweise zur täglichen Patentpraxis. d.h. wie man mit eigenen Erfindungen und Patenten und wie man mit denen Dritter umgeht.

In einem weiteren Teil gibt der Band eine Anleitung zur Ausarbeitung von Patentanmeldungen auf den Gebieten: Chemie, Elektrotechnik/Physik und Mechanik.

Ein ausführlicher Anhang mit Mustern, Formblättern usw. komplettiert das Werk.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Bernhard Jestaedt

Patentrecht

2004

ISBN 3452249298

€118,--

Das Patentrecht hat sich zu einer höchst diffizilen und kaum noch überschaubaren Rechtsmaterie entwickelt. Die Überschneidung von juristischen und technischen Fragen führt zu einer Komplexität, die dem juristischen Nachwuchs aber auch Praktikern in den ersten Berufsjahren zunehmend Schwierigkeiten bereitet. Hier hilft das neue Lehrbuch - vor allem für Studenten, Referendare, Anwälte sowie für Rechts- und Patentabteilungen von Unternehmen - weiter. Es bietet den schnellen, fundierten Einstieg in das Patentrecht und ist auch als Grundlage für die Fortbildung bestens geeignet.

(Amazon Kurzbeschreibung)

Friedrich-Karl Beier, Andreas Heinemann

Patent- und Musterrecht (PatR)

2004

ISBN 3423055634

€11,--

Die handliche Ausgabe des Patent- und Musterrechts dürfte vor allem Studenten der exklusiven Wahlfachgruppe zum gewerblichen Rechtsschutz (in Bayern kurz WFG 10 genannt), interessieren. Das Patentrecht ist ein nicht ganz unwichtiger Teil des examensrelevanten Pflichtstoffs. Schon aus diesem Grunde muss sich jeder Student der einschlägigen Wahlfachgruppe diese Textsammlung, als zugelassenes Hilfsmittel zum Examen, kaufen. Wichtig sind in diesem Buch vor allem das Patentgesetz, das Arbeitnehmererfindungsgesetz und die internationalen Abkommen, Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) und die revidierte Berner Übereinkunft (rBÜ). Es ist allgemein bekannt, dass die Lektüre von Gesetzen meist alles andere als interessant ist. Wer sich allerdings dafür entscheidet über den juristischen Tellerrand hinauszublicken und sich mit den Feinheiten des deutschen und internationalen Patentrechts, und selbstverständlich auch mit den dazugehörigen technischen Fragestellungen, zu beschäftigen, der wird die Sammlung

des Patentrechts dann zumindest als ein höchst hilfreiches Arbeitsmittel zu schätzen lernen.
(Amazon Kurzbeschreibung)

Volker Emmerich
Unlauterer Wettbewerb
2004
ISBN 3406522297
€27,80

Das bislang in der JuS-Schriftenreihe erschienene Buch enthält eine Gesamtdarstellung des Wettbewerbsrechts unter umfassender Berücksichtigung der europarechtlichen Besonderheiten. Für die Neuauflage ist das Buch erneut in allen Teilen gründlich überarbeitet und dabei zum größten Teil ganz neu geschrieben worden. Im Mittelpunkt stehen dabei die zahlreichen Gesetzesänderungen der vergangenen Jahre. Dabei sind insbesondere die wettbewerbsrechtlichen Folgen aus der Aufhebung des Rabattgesetzes und der Zugabeverordnung, die gesetzliche Regelung der vergleichenden Werbung sowie die Neubekanntmachung der Preisangabenverordnung zu nennen. - Grundlagen - Verletzung von Interessen der Konkurrenten - Verletzung von Interessen der Abnehmer - Verletzung von Interessen der Allgemeinheit - Sanktionen - Verfahren Für Studenten, Referendare, junge, im Wettbewerbsrecht tätige Rechtsanwälte und Richter.
(Amazon Kurzbeschreibung)

Manfred Rehbinder
Urheberrecht
2004
ISBN 3406518559
€27,80

Das Werk stellt umfassend das geltende Urheberrecht und die Grundzüge des Verlagsrechts dar. Im Urheberrecht werden insbesondere die geschützten Werke, die unterschiedlichen Formen des Urhebers, Inhalte und Schranken des Urheberrechts, verwandte Schutzrechte sowie die Folgen der Rechtsverletzung und die Zwangsvollstreckung erörtert. Die Neuauflage bringt das Lehrbuch auf den Stand von Januar 2001 und wurde dazu gründlich überarbeitet. Dabei hat der Autor zahlreiche Änderungen und Ergänzungen der Darstellung aufgenommen, mit denen insbesondere neue Rechtsprechung und aktuelle Stellungnahmen der Literatur berücksichtigt werden. Für Studenten, Referendare, Rechtsanwälte, Gerichte, Unternehmen, Verlage.
(Amazon Kurzbeschreibung)

Wilhelm Nordemann, Axel Nordemann, Jan B Nordemann
Wettbewerbs- und Markenrecht
2004
ISBN 3832909192
€58,--

Der Klassiker im Wettbewerbs- und Markenrecht. Die 9. Auflage des „Nordemann“ bringt das Wettbewerbs- und Markenrecht prägnant auf den Punkt. Mit seiner praxisnahen Aufbereitung der wichtigsten Entscheidungen des Bundesgerichtshofes und der Oberlandesgerichte, mit bekannt verständlicher Sprache und klarer Systematik, mit zahlreichen Beispielen und Formulärmustern für Abmahnschreiben, Schutzvorschriften, Klageanträge, schrift-

sätzliche Erklärungen sowie anderen Arbeitserleichterungen für die juristische Praxis. Und dies alles zu einem erstaunlich günstigen Preis – ein Muss für die Praxis der Rechtsberatung im Wettbewerbs- und Markenrecht. Prof. Dr. Wilhelm Nordemann ist Rechtsanwalt in Berlin. An der 9. Auflage arbeiteten federführend Dr. Jan Bernd Nordemann und Axel Nordemann, beide ebenfalls Rechtsanwälte in Berlin, mit. Die Autoren sind seit langem schwerpunktmäßig im Bereich des Wettbewerbs- und Markenrechts tätig. (Amazon Kurzbeschreibung)