

Pressemitteilung

Der erste digitale Personal Trainer Deutschlands kommt auf den Markt

(Bernau, den 9. Mai 2011): Ideen brauchen immer jemanden, der an sie glaubt. Wäre es nicht toll, einen Personal Trainer zu haben, der so günstig ist, dass ihn sich alle leisten können und so flexibel, dass man trainieren kann, wann und wo man will? Diese Idee hat die Beuth-Hochschule überzeugt. Sie hat das Team von hörsport deshalb mit einem Gründerstipendium unterstützt. Am 16. Mai 2011 kommt der digitale Fitnesstrainer auf den Markt.

Das Produkt: ein Personal Trainer aus dem Kopfhörer

hörsport ist ein webbasiertes Audiofitnessprogramm, das auf jeden Trainierenden persönlich zugeschnitten ist. Wie ein echter Personal Trainer stellt das Programm den Trainierenden auf www.hoersport.de ihr persönliches Training zusammen – entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse, Voraussetzungen und Ziele. Die einzelnen Trainingseinheiten gibt es als Podcast. Der hörsport-Trainer leitet mit seiner Stimme durch die Übungen, gibt Tipps zur richtigen Ausführung und spornt an. Das Einzigartige an hörsport ist, dass es kein statisches Fitnessprogramm ist. Es reagiert auf das Feedback und die individuellen Fortschritte der Trainierenden. So ändert sich laufend der Schwierigkeitsgrad, ständig gibt es neue Übungen.

Die Idee: ein Training so einfach, dass der innere Schweinehund keine Chance hat

Das Training lässt sich überall, zu jeder Zeit und so lange man möchte durchführen. Es braucht keine speziellen Geräte. Die Flexibilität von **hörsport** bedeutet aber nicht, dass man mit seinem Training allein gelassen wird. Hinter dem „virtuellen“ Fitness-Coach steht ein Sportwissenschaftler, an den sich die hörsportler jederzeit wenden können.

Das Team: gut aufgestellt in mehreren Disziplinen

Die Idee für **hörsport** hatten die Informatiker Tim Bärmann und Dr. Sven Ehlert, als ihnen im Beruf zu wenig Zeit für Sport blieb. Tim Bärmann, Geschäftsführer von **hörsport**: „Wir wollten ein Training, das wir machen können, ohne an die festen Öffnungszeiten von Sportstudios gebunden zu sein. Einen Personal Trainer konnten wir uns nicht leisten. Also haben wir ein Computerprogramm geschrieben, das genauso viel weiß wie ein Trainingswissenschaftler.“ Hinter **hörsport** steckt eine aufwendige künstliche Intelligenz, die die beiden Informatiker mit dem Sportwissenschaftler Olaf Prieske entwickelt haben. Möglich war dies dank eines Gründerstipendiums an der Beuth-Hochschule. Nach einem

zweijährigen Programmiermarathon ist **hörsport** jetzt fit für den Markteintritt und das Training kann beginnen.

Pressekontakt

Katharina Göbel

Telefon: 030/8687 02500

Mobil: 0179/1494844

katharina@hoersport.de

Hikuku GmbH

Brauerstraße 11

16321 Bernau bei Berlin

Gerne stellen wir ihnen bei Interesse Bildmaterial und unseren Radiopresskit zur Verfügung.

www.hoersport.de

www.hoersport.de/web/fitness/presse