

Druck- und Medientechnik (Master)						
	Modul	Modultitel	S SWS	Cr	P WP	FB
4- Semester	M 19	Kolloquium Master Thesis		5	P	VI
	M 20	Master Thesis	2	25	P	VI
		Summe	2	30		

Bedeutung der Abkürzungen	
SWS Semesterwochenstunden	P Pflichtmodul
SU seminaristischer Unterricht	WP Wahlpflichtmodul
S Seminar	Cr Credits
Ü Übung	FB für die Durchführung des Moduls zuständiger Fachbereich



Vom zentralen Campus aus Berlins Mitte (Stadtteil Wedding) lassen sich alle Ziele der Hauptstadt schnell mit öffentlichen Verkehrsmitteln schnell erreichen.

Zulassungsbedingungen

- Voraussetzung ist ein Bachelor-Abschluss Druck- und Medientechnik der TFH Berlin oder ein gleichwertiger Abschluss.

Für die Zulassung können Auflagen erteilt werden, wenn Inhalte und/oder Umfang der Studienleistungen von dem genannten Abschluss der TFH abweichen.

Eine vorhergehende Berufspraxis wird gerne gesehen, sie erleichtert häufig die Verbindung zur praktischen Anwendung aufgrund persönlicher Erfahrungen.

Bewerbungszeitraum

zum Wintersemester: 1. April bis 15. Juli

Studienverwaltung

Für Zulassung und Immatrikulation

Haus Grashof, Zimmer 133, 134, 136 und 138
Luxemburger Straße 10, 13353 Berlin

Telefon (030) 4504 - 2200
Telefax (030) 4504 - 2605

Öffnungszeiten

Montag 09.00 - 13.00 Uhr
Mittwoch 13.00 - 17.00 Uhr
Donnerstag 09.00 - 13.00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Haus Grashof, Zimmer 103
Luxemburger Straße 10, 13353 Berlin
Telefon (030) 4504 - 2020
Telefax (030) 4504 - 2720

Persönliche Sprechzeiten

Montag 10.00 - 12.00 Uhr
Mittwoch 16.00 - 18.00 Uhr

Telefonische Sprechzeiten

Dienstag 13.00 - 15.00 Uhr
Freitag 10.00 - 12.00 Uhr

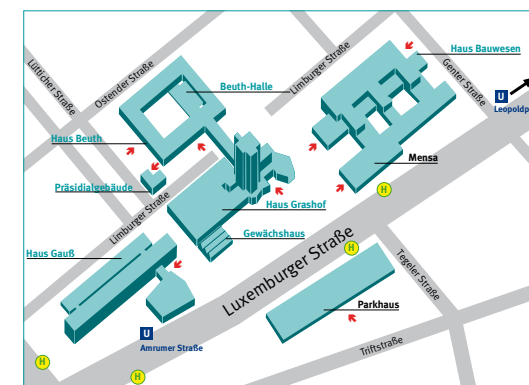
E-Mail studienberatung@tfh-berlin.de
Internet www.tfh-berlin.de

Studienfachberatung

Prof. Dr. Siegfried Schwarze

Telefon (030) 4504 - 2367
E-Mail schwarze@tfh-berlin.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.tfh-berlin.de/studiengaenge



Layout: Christoph König, Pressestelle
Text, Fotos: Fachbereich VI
Redaktion: Pressestelle, Zentrale Studienberatung
Produktion: Druckerei Hermann Schlesener KG
Änderungen vorbehalten!

Stand: Juni 2008



VI

Master of Engineering
**Druck- und
Medientechnik**



Technische Fachhochschule Berlin
University of Applied Sciences

Überblick

Die Medienindustrie wächst zusammen, vormalig getrennte Produktfelder ergänzen sich in einem gemeinsamen Portfolio. Diesen Trend unterstützt die Technische Fachhochschule (TFH) Berlin schon seit Jahren mit ihrem Angebot zur Druck- und Medientechnik. Um der wachsenden Nachfrage nach Führungsqualifikationen mit umfassenden Fachkenntnissen gerecht zu werden, bietet die TFH den Master-Studiengang Druck- und Medientechnik an.



Qualitätskontrolle im Druck

Dieses Angebot baut auf ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplom-Studium auf und vermittelt in einer zweijährigen Ausbildung zusätzliche aktuelle Kenntnisse auf den Gebieten Print- und Non-Print-Medien sowie Unternehmensführung. Eine ganz besondere Rolle spielen dabei die sogenannten „Soft-Skills“ wie z.B. Selbstständigkeit und Teamfähigkeit, die durch Art und Durchführung des Lehrangebotes besonders gefördert werden. Ziel des Studiums ist es, neben der Aktualisierung und dem Ausbau des Fachwissens vor allem die Führungkenntnisse und -fähigkeiten zu stärken.

Aufbau

Voraussetzung ist ein Studienabschluss in der Druck- und Medientechnik, beispielsweise der an der TFH Berlin angebotene Bachelor oder eine ähnliche umfassende

Fachqualifikation. Dieses Fachwissen wird in den ersten drei Semestern weiter ausgebaut und zum Teil auf neue Anwendungsfelder übertragen. So spielen Redaktionssysteme und Content Management Systeme eine große Rolle, wie auch Marketing und Customer Relationship Management. Damit werden Werbeagenturen und Verlage gezielt in den Fokus der Anwendungen gestellt.

In Tutoring-Projekten werden Inhalte im Team erarbeitet und mit der Durchführung von Workshops für Bachelor-Studierende strukturiert weitergegeben. Damit sind sowohl Fachkompetenzen als auch fachübergreifende Qualifikationen angesprochen. Diese Projekte dienen beispielsweise als Muster der späteren betrieblichen Weiterbildung, aber auch der persönlichen Weiterentwicklung zukünftiger Manager in Personalführung und Projektarbeit.



Digitales Fotostudio

Im Bereich der Unternehmensführung lernen die Studierenden die methodischen Grundlagen der operativen und strategischen Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung kennen. Anhand von Fallbeispielen erproben sie Methoden und erarbeiten die Erfolgs- und Misserfolgskriterien, die Chancen und Risiken erfolgreicher zukunftsorientierter und nachhaltiger Unternehmensführung.



Exkursion: Tiefdruckzylinder-Gravur

Bei der Durchführung des Lehrangebotes wird auf besonders große Praxishöhe geachtet. Betriebliche Projekte, Exkursionen und der Einsatz betrieblicher Experten als Dozenten sichern eine starke Verbindung zur Anwendung und den aktuellen Problemen vor Ort.

Im dritten Semester gibt es Lehrveranstaltungen zu aktuellen Forschungs- und Entwicklungsthemen auf den Gebieten Print und Medien, so dass Theorie und Praxis eng verzahnt werden.

Das letzte (vierte) Semester bildet eine fünfmonatige Masterarbeit, in der der aktuelle Stand der Wissenschaft und Forschung eines speziellen Themas ausführlich bearbeitet wird, meist in Verknüpfung mit einer praxisgerechten Anwendung. Eine mündliche Prüfung bildet den Abschluss eines erfolgreichen Studiums.

Studiendauer und Abschluss

Die Studiendauer beträgt vier Semester, inklusive einer abschließenden Masterarbeit im vierten Semester.

Nach erfolgreichem Abschluss wird der Titel „Master of Engineering (M.Eng.) Druck- und Medientechnik/Print and Media Technology“ verliehen. Mit diesem Abschluss eröffnet sich die Möglichkeit der Promotion und des Einstiegs in den höheren Dienst.

Druck- und Medientechnik (Master)						
	Modul	Modultitel	SU SWS	Ü SWS	Cr	P WP FB
1. Semester	M 1	Unternehmensführung	4		5	P I
	M 2	Management von Medienprojekten	2	2	5	P I
	M 3	Internationales Medien- und Unternehmensrecht	4		5	P I
	M 4	AWE Module	2	2	5	WP I
	M 5	Betriebsprojektierung	2	2	5	P VI
	M 6	Zeitungsproduktion und Redaktionssysteme	2	2	5	P VI
		Summe	16	8	30	
2. Semester	M 7	Mediendidaktik und -konzeption	2	2	5	P VI
	M 8	Datenbankgestütztes Publizieren	2	2	5	P VI
	M 9	E-Business/Online Marketing	2	2 (S)	5	P I
	M 10	Quantitative Forschungsmethoden	4		5	P II
	M 11	Innovation und Investition	2	2	5	P I
	M 12	Tutoring Projekt/Personalmanagement	2	2	5	P I
		Summe	14	10	30	
3. Semester	M 13	Customer Relationship Management und Werbekonzeptionen	2	2	6	P I
	M 14	Information/Interface Design	2	2	6	P VI
	M 15	Content Management Systeme	2	2	6	P VI
	M 16	Tutoring Projekt/ Interkulturelle Kommunikation	2	2	6	P I
	M 17	Forschung und Entwicklung Medien	3		(6)	WP VI
M 18	Forschung und Entwicklung Druck	3		(6)	WP VI	
		Summe	11	8	30	